

KOMMUNIKATION

MODUL FORTBILDUNG

2020



pfadiluzern



DAS KOMMUNIKATIONS

TEAM

DER PFADI LUZERN

FLECK

SAMUEL BAER
OPERATIVE KOMMUNIKATION
C-TEAM IM KANAL
FLECK@PFADILUZERN.CH

LUUS

ANDREAS BABST
STARTEGISCHE KOMMUNIKATION
MITGLIED IM VORSTAND
LUUS@PFADILUZERN.CH

CREMA

SARAH KAMMERMANN
SOCIAL MEDIA VERANTWORTLICHE
MITGLIED C-TEAM
CREMA@PFADILUZERN.CH

pfadiluzern



DER ABLAUF DES MODULS

BEISPIEL ANLASS/ AKTIVITÄT



pfadiluzern



DER ABLAUF DES MODULS

BEISPIEL ANLASS/ AKTIVITÄT

VOR DEM ANLASS

WÄHREND DEM
ANLASS

NACH DEM ANLASS

MEDIEN-
MITTEILUNG

VON LUUS

SOZIALE
MEDIEN

VON FLECK

pfadiluzern



VOR DEM ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

LOHNT ES SICH, EINE MEDIENMITTEILUNG ZU MACHEN

VORHER? NACHHER? BEIDES? EVTL. ABKLÄREN MIT REDAKTIONEN.



VOR DEM

ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

LOHNT ES SICH, EINE MEDIENMITTEILUNG ZU MACHEN

VORHER? NACHHER? BEIDES? EVTL. ABKLÄREN MIT REDAKTIONEN.

HABEN WIR EINE GUTE GESCHICHTE?

KEINE GESCHICHTE: WIR FAHREN INS SOMMERLAGER.

KEINE GESCHICHTE: WIR FAHREN INS SOMMERLAGER.



VOR DEM

ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

LOHNT ES SICH, EINE MEDIENMITTEILUNG ZU MACHEN

VORHER? NACHHER? BEIDES? EVTL. ABKLÄREN MIT REDAKTIONEN.

HABEN WIR EINE GUTE GESCHICHTE?

KEINE GESCHICHTE: WIR FAHREN INS SOMMERLAGER.

KEINE GESCHICHTE: WIR FAHREN INS SOMMERLAGER.

WEN SCHREIBE ICH AN?

WO GIBT ES EINE REALISTISCHE CHANCE, DASS ETWAS VON MIR GEDRUCKT ODER GESENDET WIRD?

KENNE ICH JOURNALISTEN?

HAT SCHON EINMAL EINEN JOURNALISTEN ÜBER UNSEREN ANLASS BERICHTET

GEZIELT ANSCHREIBEN



pfadiluzern



VOR DEM ANLASS

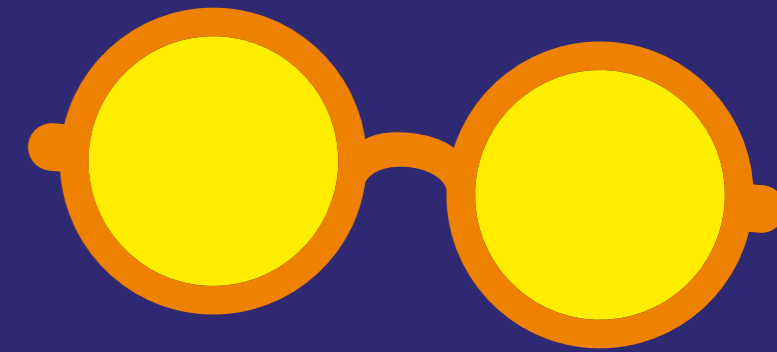
SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

WAS IST UNSERE ZIELGRUPPE? WAS MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

WERBEN FÜR DEN ANLASS ODER WERBEN FÜR DIE ABTEILUNG

WELCHE PLATTFORM(EN) VERWENDEN? SPEZIELLER CONTENT



VOR DEM ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

WAS IST UNSERE ZIELGRUPPE? WAS MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

WERBEN FÜR DEN ANLASS ODER WERBEN FÜR DIE ABTEILUNG

WELCHE PLATTFORM(EN) VERWENDEN? SPEZIELLER CONTENT

WERBE-, GESTALTUNGS- UND CONTENTKONZEPT

EINHEITLICHER AUFTRITT ÜBER MEHRERE POSTS

WIEDERERKENNUNGSEFFEKT ERREICHEN

VOR DEM

ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

WAS IST UNSERE ZIELGRUPPE? WAS MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

WERBEN FÜR DEN ANLASS ODER WERBEN FÜR DIE ABTEILUNG

WELCHE PLATTFORM(EN) VERWENDEN? SPEZIELLER CONTENT

WERBE-, GESTALTUNGS- UND CONTENTKONZEPT

EINHEITLICHER AUFTRITT ÜBER MEHRERE POSTS

WIEDERERKENNUNGSEFFEKT ERREICHEN

WERBEANZEIGEN ONLINE SCHALTEN/ REAKTIONEN ERHALTEN

EINGENER HASHTAG #PFADILUZERN

VERBÄNDE UND ANDERE ABTEILUNGEN MARKIEREN

KOSTENPFLICHTIGE WERBUNG ONLINE SCHALTEN



VOR DEM

ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

WAS IST UNSERE ZIELGRUPPE? WAS MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

WERBEN FÜR DEN ANLASS ODER WERBEN FÜR DIE ABTEILUNG

WELCHE PLATTFORM(EN) VERWENDEN? SPEZIELLER CONTENT

WERBE-, GESTALTUNGS- UND CONTENTKONZEPT

EINHEITLICHER AUFTRITT ÜBER MEHRERE POSTS

WIEDERERKENNUNGSEFFEKT ERREICHEN

WERBEANZEIGEN ONLINE SCHALTEN/ REAKTION

EIGENER HASHTAG #PFADILUZERN

VERRÄNDE UND ANDERE ABTEILUNGEN

KOSTENPFLICHTIGE WERBUNG ONLINE SCHALTEN

● LIVE DEMO

pfadiluzern



WÄHREND DES ANLASSES

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

IST EIN JOURNALIST/EINE JOURNALISTIN GEKOMMEN?

EMPFANGEN

SPIELREGELN ABKLÄREN:

ZITATE ZUM GEGENLESEN SCHICKEN

WELCHE ELTERN HABEN EINVERSTÄNDNIS GEGEBEN, DASS KIND IN DEN MEDIEN ERSCHEINEN DARF?

WILL EIN KIND NICHT FOTOGRAFIERT WERDEN?

WÄHREND DES ANLASSES

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

IST EIN JOURNALIST/EINE JOURNALISTIN GEKOMMEN?

EMPFANGEN

SPIELREGELN ABKLÄREN:

ZITATE ZUM GEGENLESEN SCHICKEN

WELCHE ELTERN HABEN EINVERSTÄNDNIS GEGEBEN, DASS KIND IN DEN MEDIEN ERSCHEINEN DARF?

WILL EIN KIND NICHT FOTOGRAFIERT WERDEN?

WIE KANN MAN HELFEN?

BRAUCHT ER/SIE ETWAS SPEZIELLES?



WÄHREND DES ANLASSES

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

IST EIN JOURNALIST/EINE JOURNALISTIN GEKOMMEN?

EMPFANGEN

SPIELREGELN ABKLÄREN:

ZITATE ZUM GEGENLESEN SCHICKEN

WELCHE ELTERN HABEN EINVERSTÄNDNIS GEGEBEN, DASS KIND IN DEN MEDIEN ERSCHEINEN DARF?

WILL EIN KIND NICHT FOTOGRAFIERT WERDEN?

WIE KANN MAN HELFEN?

BRAUCHT ER/SIE ETWAS SPEZIELLES?

EIGENE FOTOS MACHEN



WÄHREND DES ANLASSES

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

IST EIN JOURNALIST/EINE JOURNALISTIN GEKOMMEN?

EMPFANGEN

SPIELREGELN ABKLÄREN:

ZITATE ZUM GEGENLESEN SCHICKEN

WELCHE ELTERN HABEN EINVERSTÄNDNIS GEgeben, DASS KIND IN DEN MEDIEN ERSCHEINEN DARF?

WILL EIN KIND NICHT FOTOGRAFIERT WERDEN?

WIE KANN MAN HELFEN?

BRAUCHT ER/SIE ETWAS SPEZIELLES?

EIGENE FOTOS MACHEN

NOTIZEN MACHEN FÜR DIE MEDIENMITTEILUNG

W-FRAGEN

WÄHREND DES ANLASSES

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

LIVE AUS DEM ANLASS BERICHTEN

STORYS

LIVESTREAM

ACHTUNG BILDRECHTE



WÄHREND DES ANLASSES

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK



LIVE AUS DEM ANLASS BERICHTEN

STORYS

LIVESTREAM

ACHTUNG BILDRECHTE

BILD- UND VIDEOERSTELLUNG

ANHAND DES KONZEPTE

OFFENE BILDER, WENIG SPEZIELLE DETAILS



WÄHREND DES ANLASSES

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK



LIVE AUS DEM ANLASS BERICHTEN

STORYS

LIVESTREAM

ACHTUNG BILDRECHTE

BILD- UND VIDEOERSTELLUNG

ANHAND DES KONZEPTE

OFFENE BILDER, WENIG SPEZIELLE DETAILS

MEHRERE ERSTELLER

EIGENE STILE VERHINDERN



NACH DEM ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

MEDIENMITTEILUNG SCHREIBEN

MERKBLATT: WIE WIRD MEINE MEDIENMITTEILUNG GEDRUCKT?

pfadiluzern 



NACH DEM ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

MEDIENMITTEILUNG SCHREIBEN

MERKBLATT: WIE WIRD MEINE MEDIENMITTEILUNG GEDRUCKT?

FOTOS AUSWÄHLEN



NACH DEM ANLASS

MEDIENMITTEILUNG

VON LUUS

MEDIENMITTEILUNG SCHREIBEN

MERKBLATT: WIE WIRD MEINE MEDIENMITTEILUNG GEDRUCKT?

FOTOS AUSWÄHLEN

MEDIENBERICHTE ONLINE STELLEN, TEILEN

**MEDIENMITTEILUNG WENN NICHT GEDRUCKT
AUF WEBSITE PUBLIZIEREN**



NACH DEM ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

POST VON WEBSEITENEINTRAG MACHEN

EIGENE WEBSEITE MIT CONTENT ABFÜLLEN

BILDGALERIE



pfadiluzern 



NACH DEM ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

POST VON WEBSEITENEINTRAG MACHEN

EIGENE WEBSEITE MIT CONTENT ABFÜLLEN

BILDGALERIE

SPEZIALCONTENT ERSTELLEN

WERBEVIDEO O.Ä. JE NACH KNOW HOW

EXPERIMENTE WAGEN

3D FACEBOOKBILDER

GIFS



pfadiluzern



NACH DEM ANLASS

SOZIALE MEDIEN

VON FLECK

POST VON WEBSEITENEINTRAG MACHEN

EIGENE WEBSEITE MIT CONTENT ABFÜLLEN

BILDGALERIE

SPEZIALCONTENT ERSTELLEN

WERBEVIDEO O.Ä. JE NACH KNOW HOW

EXPERIMENTE WAGEN

3D FACEBOOKBILDER

GIFS

SPÄTER POSTEN

ANLASS SPÄTER VERWENDEN

HYPE/ ERINNERUNGEN ERNEUT WECKEN



KOMMUNIKATION

MODUL FORTBILDUNG

HERZLICHEN DANK FÜR

EURE AUFMERKSAMKEIT

PROJEKTE

IN DER KOMMUNIKATION

WIR SUCHEN
HELPER UND
HELPERINNEN

INSTGRAM AR 3D FILTER

WEBSEITE AUSBAUEN

SPYRO - DER DIGITALE PFADFINDER

[PFADILUZERN.CH/KOMMUNIKATION](https://pfadiluzern.ch/kommunikation)

